

PELUNCURAN WAJAH BARU SENTRALAND CENGKARENG

Wamen BUMN Kartika Wirjoatmodjo (kedua kiri) menandatangani prasasti di dampingi Dirut Perum Perumnas Budi Saddewa Soediro (kanan) beserta jajarannya saat menghadiri peluncuran wajah baru Semesta Sentraland Cengkareng, Jakarta, Senin (13/5). Perum Perumnas meningkatkan fasilitas layanan taman bermain, kolam renang hingga area komersial dan ruang terbuka hijau di hunian Semesta Sentraland Cengkareng.



BEI Sebut Fitur *Market Order* Tingkatkan Efisiensi Transaksi di Pasar Modal

“Sejak diluncurkan, terdapat lebih dari 80 persen Anggota Bursa yang telah mengimplementasikan fitur *Market Order* ini di sistem penyampaian order mereka. Berdasarkan data 2022 dan 2023, terdapat peningkatan penggunaan *Market Order* pada 2023 sebesar 56 dibandingkan 2022 (berdasarkan volume *Market Order*),” ujar Irvan Susandy.

JAKARTA (IM) - Direktur Perdagangan dan Pengaturan Anggota Bursa PT Bursa Efek Indonesia (BEI) Irvan Susandy menyatakan, fitur *Market Order* meningkatkan efisiensi transaksi di pasar modal Indonesia.

Irvan menjelaskan, *Market Order* adalah penawaran jual dan/atau permintaan beli yang dilaksanakan oleh Anggota Bursa Efek berdasarkan

volume yang ditetapkan oleh nasabahnya berdasarkan harga terbaik di pasar.

“Fitur ini memungkinkan investor untuk mengeksekusi order dengan cepat dan tanpa perlu memasukkan harga secara spesifik, sehingga meningkatkan efisiensi dan kecepatan dalam pelaksanaan transaksi,” ujar Irvan di Jakarta, Senin (13/5).

Dikutip dari Antara, Irvan

melanjutkan, *Market Order* memiliki beberapa keunggulan, diantaranya memudahkan eksekusi order pada harga pasar dengan waktu yang seketika, meningkatkan potensi terjadinya transaksi, dan berpotensi match pada harga yang terbaik.

Selain itu, lanjutnya, memiliki prioritas lebih tinggi dibandingkan *limit order* dalam sistem Jakarta Automated Trading System (JATS), serta memiliki manajemen risiko berupa *sweep limit* maksimal sebesar 10 fraksi harga dari harga terbaik.

“Sejak diluncurkan, terdapat lebih dari 80 persen Anggota Bursa yang telah mengimplementasikan fitur *Market Order* ini di sistem penyampaian order mereka. Berdasarkan data 2022 dan 2023, terdapat peningkatan penggunaan *Market Order* pada 2023 sebesar 56 diband-

ingkan 2022 (berdasarkan volume *Market Order*),” ujar Irvan.

Lebih lanjut, Irvan menjelaskan bahwa *Market Order* merupakan tipe order yang memiliki prioritas lebih tinggi dibandingkan tipe *limit order*.

Pada mekanisme perdagangan *continuous auction*, lanjutnya, *Market Order* akan diperjumpsikan seketika, sedangkan pada mekanisme perdagangan *call auction*, *Market Order* memiliki prioritas diperjumpsikan lebih utama dibandingkan *limit order*.

Selain itu, *Market Order* juga dapat digunakan pada sesi *pre opening*, sesi *pre closing* dan sesi *call auction* dalam Papan Pemantauan Khusus.

“Tipe *Market Order* yang tersedia di sistem JATS meliputi Fill and Kill (FAK), Fill or Kill (FOK), dan Market to

Limit (MTL), masing-masing memiliki karakteristiknya sendiri,” ujar Irvan.

Untuk memanfaatkan *Market Order*, Ia menjelaskan bahwa investor dapat langsung menggunakan fitur ini melalui aplikasi online trading yang dimiliki oleh Anggota Bursa Efek, dimana investor hanya perlu memasukkan volume atau jumlah lot saham yang diinginkan tanpa harus menginput harga secara spesifik.

“Dengan terus melakukan kegiatan sosialisasi dan edukasi kepada Anggota Bursa, investor, dan pelaku pasar lainnya, kami berharap dapat meningkatkan pemahaman dan awareness tentang *Market Order*, sehingga dapat meningkatkan kemudahan bertransaksi di BEI,” ujar Irvan. • dro

BRI: Agen BRILink Bakal Didorong Jadi *Marketplace*

JAKARTA (IM) - Direktur Bisnis Mikro PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI) Supari mengungkapkan bahwa agen BRILink akan didorong dan dikembangkan tidak hanya sebagai agen bank semata namun juga diberdayakan menjadi marketplace.

“Kami sudah punya use case agen BRILink yang milik BRI, dijadikan marketplace. Kalau nanti satu agen BRILink bisa punya kapabilitas sebagai marketplace, satu desa satu orang, bayangkan bagaimana dahsyatnya,” kata Supari melalui keterangan tertulisnya di Jakarta, dikutip dari Antara, Senin (13/5).

Jika agen BRILink dapat diberdayakan menjadi marketplace, Supari menambahkan masyarakat akan mendapatkan efisiensi luar biasa. Masyarakat di desa cukup mengakses agen BRILink untuk membeli barang-barang tanpa harus pergi ke kota.

Selama ini Agen BRILink menyediakan layanan keuangan bagi masyarakat Indonesia dan tersebar hingga di daerah 3T (terdepan, tertinggal dan tertinggal). Menurut BRI, hal ini turut membantu peningkatan signifikan baik dari jumlah agen maupun volume transaksi.

BRI meyakini, keberhasilan agen BRILink tak terlepas dari strategi hybrid bank atau perpaduan layanan fisik dan digital untuk melayani segmen nasabah BRI yang beragam. Pada periode hari libur pun, agen ini selalu siap melayani

kebutuhan finansial. BRI mencatat, kehadiran agen BRILink telah memudahkan aktivitas kehidupan masyarakat Indonesia melalui berbagai fitur mulai dari pembayaran tagihan listrik, air, iuran BPJS, telepon, cicilan, hingga pembelian pulsa, top-up BRIZZI, setoran pinjaman, layanan referral pembukaan rekening tabungan, pinjaman, serta transaksi lainnya.

Selain itu, masyarakat juga dapat melakukan pembelian asuransi mikro, tarik tunai dari luar negeri, pembelian voucher permainan, serta melayani kebutuhan perjalanan dengan layanan pembelian tiket bus, shuttle, dan kapal feri.

Sepanjang bulan pertama 2024, BRI mencatat volume transaksi agen BRILink mencapai Rp370 triliun. Agen BRILink juga berhasil membukukan 285 juta transaksi finansial di kuartal I 2024 atau naik 12,8 persen YoY dari sebelumnya 252,5 juta transaksi pada kuartal I 2023.

Jumlah agen BRILink juga meningkat 22,4 persen YoY dari 650.780 agen per akhir Maret 2023 menjadi 796.836 agen per Maret 2024. Jumlah agen ini tersebar di 61.122 desa di seluruh pelosok Indonesia.

Wakil Direktur Utama BRI Catur Budi Harto dalam konferensi pers kinerja triwulan pada April lalu bahkan menyebutkan, kinerja mitra BRI ini turut menyumbang fee based income (FBI) bagi perseroan senilai Rp395 miliar. • pan

OJK Nilai Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Nasional Terjaga

JAKARTA (IM) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memandang stabilitas sektor jasa keuangan nasional terjaga dengan kinerja intermediasi yang kontributif, didukung oleh likuiditas yang memadai dan tingkat permodalan yang kuat di tengah ketidakpastian global akibat ketegangan geopolitik.

Ketua Dewan Komisiner OJK Mahendra Siregar menyampaikan bahwa stabilitas sektor jasa keuangan nasional yang masih terjaga juga terjadi di tengah trajektori penurunan inflasi yang berada di bawah ekspektasi pasar sehingga menimbulkan tekanan di pasar keuangan internasional.

Mahendra dikutip dari Antara menjelaskan, produk domestik bruto (PDB) Amerika Serikat (AS) melambat 1,6 persen dari kuartal ke kuartal dibandingkan sebelumnya yang tumbuh 3,4 persen. Ini merupakan penurunan terendah dalam dua tahun terakhir, disebabkan oleh peningkatan impor yang signifikan.

“Meskipun begitu, kinerja ekonomi Amerika Serikat masih menunjukkan tanda-tanda penguatan yang lebih tinggi daripada ekspektasi semula. Hal ini mendorong kembalinya ekspektasi suku bunga tinggi atau higher for longer Amerika Serikat menjadi menurun. Artinya, ekspektasi maupun perkiraan terjadi pemotongan tingkat Fed Fund Rate dalam waktu dekat berkurang,” kata Mahendra dalam konferensi pers Hasil Rapat Dewan Komisiner Bulanan (RDKB) April 2024 secara virtual di Jakarta, Senin (13/5).

Berbeda dengan The Fed, di lain pihak Bank Sentral Eropa (European Central

Bank/ECB) dan Bank Sentral Inggris (Bank of England/BoE) dihadapkan pada dilema antara pertumbuhan ekonomi yang rendah dan inflasi yang masih tinggi di kawasan Eropa. Namun, pasar mengekspektasikan baik ECB maupun BoE akan memilih menurunkan suku bunga untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masing-masing.

Sementara di Tiongkok, rilis beberapa kinerja ekonomi di atas ekspektasi pasar meskipun masih terjadi pelemahan permintaan domestik sehingga pemerintah masih cenderung menerapkan kebijakan fiskal dan moneter yang akomodatif.

Pada perekonomian domestik sendiri, inflasi inti mengalami peningkatan yang mengindikasikan pemulihan permintaan dalam periode pemilu dan Ramadhan. Sektor manufaktur juga mengalami peningkatan kinerja, didorong oleh naiknya volume pesanan dan produksi baru.

Penguatan tersebut terefleksi dari peningkatan pertumbuhan ekonomi pada kuartal pertama 2024 menjadi 5,11 persen dari tahun ke tahun dibandingkan pertumbuhan pada kuartal keempat 5,04 persen. Pertumbuhan terutama didorong oleh peningkatan konsumsi Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah tangga (LNPRIT) yang tumbuh 24,3 persen dan konsumsi pemerintah yang tumbuh 19,9 persen.

“Ke depan perlu dicermati potensi normalisasi pertumbuhan ekonomi seiring telah berakhirnya periode Pemilu dan Ramadhan dan di tengah berlanjutnya normalisasi harga komoditas yang menekan pertumbuhan ekspor,” kata Mahendra. • dot

Gelar Sales Reward 2024, Modernland Bawa Pemasar Berprestasi “Goes to Europe”



Program Sales Rewards 2024.

JAKARTA (IM) - PT Modernland Realty Tbk. (MDLN) atau Modernland berhasil mencatatkan *marketing sales* untuk segmen residential sebesar Rp1.458,94 miliar (Rp1,45 Triliun) atau meningkat 70 persen (yoy) sampai dengan kuartal IV-2023.

Kontribusi pencapaian positif tersebut didominasi

dari penjualan produk-produk *urban development* meliputi Jakarta Garden City, Kota Modern serta Modernland Cilejit.

Sebagai wujud apresiasi atas kinerja positif tersebut, Modernland menggelar program *Sales Rewards* 2024 berupa trip perjalanan ke sejumlah kota di Eropa seperti Swiss, Perancis, Jerman dan Ceko, yang ber-

langsung 27 April hingga 7 Mei 2024 bagi para pemasar properti, baik *Inhouse*, Agent Property serta Kantor Agent Property yang sukses memasarkan berbagai produk properti, khususnya produk-produk *urban development* yang dikembangkan Modernland Realty sepanjang tahun 2023.

Direktur Utama PT Mitra Sindo Sukses, Kelvin O. Les-

mana mengatakan, peserta *Sales Reward* 2024 yang mengikuti trip perjalanan ke Eropa adalah tim sales yang berhasil melalui berbagai tahapan dan penilaian sesuai kriteria dan target pencapaian penjualan yang ditentukan oleh tim penilai dari perseroan.

“Terpilih beberapa *agent property* dan *inhouse* yang berhasil mendapatkan *reward* tersebut.

“*Sales reward* yang digelar PT Modernland Realty Tbk. merupakan *sales incentive program* yang rutin dilakukan Perseroan setiap tahunnya. Selain apresiasi, program ini merupakan bentuk motivasi kepada para tim sales agar dapat terus memberikan kontribusi penjualan yang terbaik bagi Modernland,” ujar Kelvin O. Lesmana, dalam siaran pers tertulis, Senin (13/5).

Menurut Kelvin O. Lesmana, tahun 2024 bisnis properti di Indonesia akan semakin *challenging* terlebih dengan adanya program insentif Pajak Pertambahan Nilai (PPN DTP). Modernland sendiri telah meluncurkan berbagai produk-produk baru salah satunya perumahan premium VASTU @Garden City, *cluster* premium seluas 7,5 hektar dalam kawasan di *township* Jakarta Garden City.

“Semoga kondisi ini dapat semakin memotivasi para tim sales menjadi lebih maksimal dalam meningkatkan performa penjualannya,” pungkasnya. • kris

Inovasi Terbaru Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto: Cita Rasa Khas Kanazawa dalam Seafood Series

JAKARTA (IM) - Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, restoran yang menyajikan kari autentik khas Kota Kanazawa, Jepang, meluncurkan menu baru bernuansa laut, Seafood Series. Menu baru ini menghadirkan dua hidangan utama seafood, yaitu Fish Katsu Curry dan Ebi Katsu Curry.

General Manager Marketing F&B ID, Lany Cucu menjelaskan, selain dikenal dengan kari yang lebih kental, lebih manis, dan lebih gurih dari kari Jepang lainnya, Kota Kanazawa juga dikenal sebagai salah satu pusat kuliner laut di Jepang karena letaknya yang berada di tepi Laut Jepang. “Oleh karena itu, Go! Go! CURRY Genki no Minamoto, yang merupakan bagian dari F&B ID, terus berinovasi untuk menghadirkan pengalaman menyantap kari Kanazawa yang semakin autentik dengan hadirnya



Fish Katsu Curry dan Ebi Katsu Curry.

menu baru Seafood Series,” kata Lany. Seafood Series terdiri dari dua pilihan menu. Mulai dari Fish Katsu Curry yang

dibuat dari ikan dori berkualitas dengan daging yang lembut, dilapisi dengan tepung roti yang renyah, lalu digoreng

hingga kuning keemasan, dan disajikan dengan kari autentik Kanazawa. Kemudian hadir pula pilihan Ebi Katsu Curry, terbuat dari udang berkualitas, dibalut dengan luaran tepung roti yang renyah, yang disajikan lengkap juga dengan kari autentik Kanazawa.

Kedua menu Seafood Series ini tersedia di seluruh gerai Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto mulai tanggal 10 Mei 2024. Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto saat ini telah memiliki 11 gerai yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia, di antaranya adalah Jakarta Pusat, Jakarta Selatan, Jakarta Barat, Tangerang Selatan, Cibubur (Bogor), Depok, Bandung, Surabaya, dan Denpasar. Selain itu Seafood Series juga dapat dipesan melalui F&B ID App, dan online delivery seperti GoFood, GrabFood, dan Shopee Food.

“Terinspirasi dari kuliner laut

Kanazawa, Seafood Series merupakan perpaduan antara kari autentik ala Kanazawa ditambah seafood khas Jepang yang renyah. Harapannya kami dapat memberikan ragam pilihan kuliner untuk dinikmati oleh pecinta seafood dan Gorry-Gank, dan juga memberikan pengalaman menyantap kari autentik yang seakan-akan sedang berada di Kota Kanazawa,” kata Lany.

Selain Seafood Series, Gorry-Gank (sebutan untuk para pecinta Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto) juga masih bisa menikmati berbagai menu favorit lainnya seperti Chicken Katsu Curry, Fried Shrimp Curry, Sausage Curry, Beef Hamburg Curry, dan Goriemon Curry. Selain itu tantangan untuk menghabiskan World Champion Class Curry, kari seberat 2,5 kg, juga masih terbuka bagi seluruh Gorry-Gank di Indonesia. • vit